

## Nachbericht der Ideenwerkstatt „Energieeffizienz in Ladengeschäften“



Klimaschutz ist in aller Munde. Beschäftigt wurde sich mit Energieeffizienz in Friseurbetrieben. Was ist möglich? Wie kann der Betrieb Energie sparen? Welche Geräte verbrauchen die meiste Energie? Wie können diese ersetzt werden? Was bringt das dem Betrieb und dem Klimaschutz?

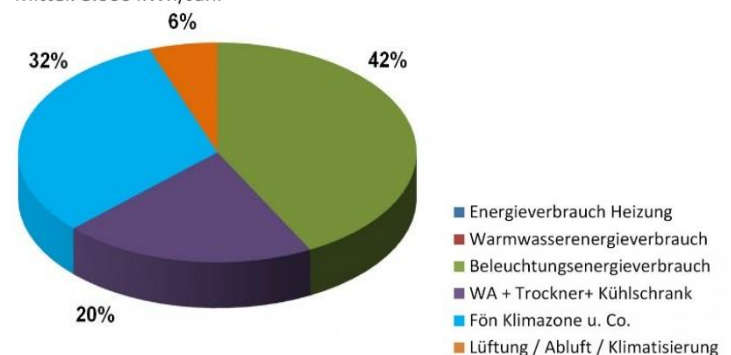
Im Rahmen des Projektes „Starke Handwerkerinnen – Energie + Effizienz“ hatte das IZT - Institut für Zukunftsstudien und Technologiebewertung gemeinnützige GmbH in Kooperation mit den Unternehmerfrauen im Handwerk (UFH) in das Ladengeschäft *Coiffeur Tajana* eingeladen.

Das Ziel der Ideenwerkstatt war es, Interesse und Austausch von Unternehmerinnen zum Thema Energienutzung und –effizienz zu fördern sowie ihre Fragen, Bedarfe und Ideen für Energielösungen zu sammeln.

Zu Beginn der Veranstaltung begrüßten Frau Beate Roll (UFH) und Frau Britta Oertel (IZT) die Teilnehmerinnen und erläuterten kurz den Projektkontext. Gestartet wurde mit einem [Film](#) zum Thema, der die wesentlichen Fragen darstellte. Dann eröffnete Frau Dr. Sarah Hackfort (IZT) mit einer kurzen Umfrage den inhaltlichen Teil: Schätzen Sie mal! Was verbraucht den meisten Strom in Ladengeschäften? Die doch annähernd richtigen Antworten waren sehr unterschiedlich. Die nebenstehende Grafik aus Frau Hackforts Vortrag zeigt die durchschnittlichen Verbräuche.

### Stromverbräuche im Betrieb

Mittel: 8.000 kWh/Jahr

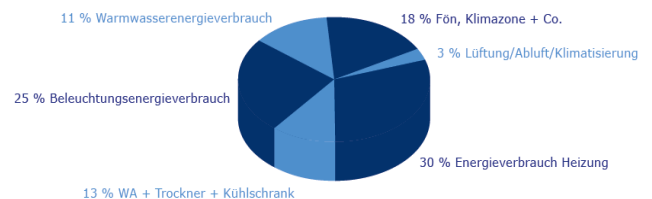


## Aus der Praxis

Frau Tajana Weißenborn, Inhaberin des *Coiffeur Tajana* und UFH-Mitglied, berichtete aus ihrer Geschäftspraxis und referierte über ihre Angebote, ihre Motivationsgründe, die schrittweise Umsetzung der Maßnahmen, die finanziellen Überlegungen, Hindernisse und Bedarfe im Bereich Energieeffizienz in Ladengeschäften.

### Energiekosten

Salon „Mittelwert“: 3.000 €/Jahr



Starke Handwerkerinnen – Energie + Effizienz · Ein gemeinsames Projekt von Frauen aus Wissenschaft und Praxis.  
Laufzeit 2014 – 2016, Förderkennzeichen 03KSF059

gefördert durch:

**Motivation:**

- Im Zuge einer vollumfassenden Modernisierung des Geschäftes wurden die Schlüsselbereiche Beleuchtung, Warmwasser und Geräte (u.a. Föhn, Klimazonen, Wasserspeicher) ersetzt

**Umsetzung:**

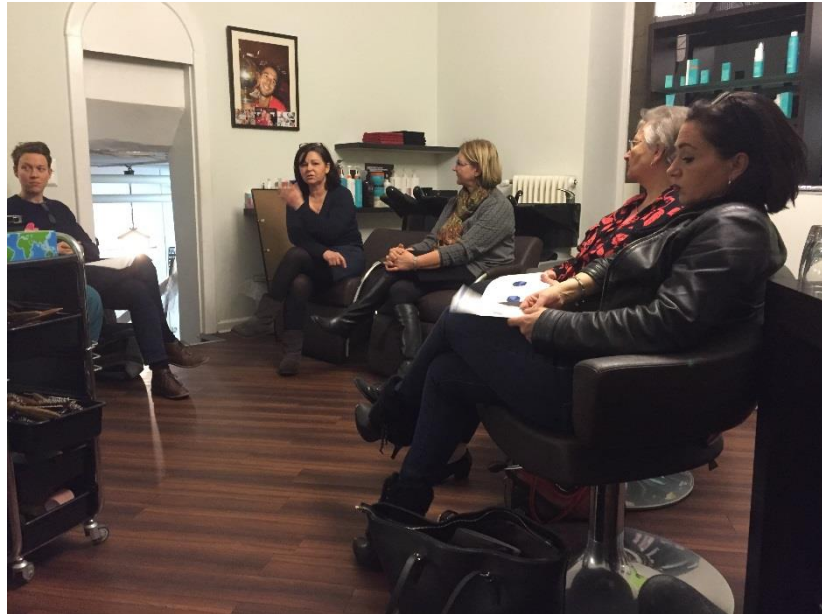
- Beratungsangebot für punktuelle Beleuchtung (energieeffizient) und Umsetzung der Maßnahmen durch Klimazonenhersteller „Olymp“ („aus einer Hand“)

**Bedarfe:**

- Auswechslung der großen einfach verglasten Fenster

**Hindernisse:**

- Mieterin-Vermieterin-Dilemma
- Überblick über jährliche Kostenfaktoren (vorher – nachher)



## Kreativwerkstatt und Ideen



Den letzten Block bildete eine Kreativwerkstatt, in der in Kleingruppen gemeinsam Ideen für mögliche neue Geschäftsfelder für die Unternehmerinnen entwickelt werden sollten.

**Folgende Ideen wurden dabei formuliert:**

- Überblick über die Kostenfaktoren verschaffen
- Energieeffizienzberatung von EINEM Anbieter (z.B. Olymp)
- Umstellung des Fuhrparks der Firma Briz GmbH auf E-Mobilität (Sanitär und Haustechnik)

Starke Handwerkerinnen – Energie + Effizienz · Ein gemeinsames Projekt von Frauen aus Wissenschaft und Praxis.  
Laufzeit 2014 – 2016, Förderkennzeichen 03KSF059

gefördert durch: